ビジネス科 3年C組

教科	商業	科目(単位)	課題研究 企業研究・紹介講座 (3単位)
使用教科書	—		
授業形態	通常授業 ・ 分割授業 ・ T T		

※分割授業とは、クラスを少人数クラスに分割して授業を行うことを意味します。

※T T (チームティーティング)とは、複数の教師がチームを組んで指導にあたることを意味します。

1 科目の目標

商業の見方・考え方を働かせ、実践的・体験的な学習活動を行うことなどを通して、ビジネスを通じ、地域産業をはじめ経済社会の健全で持続的な発展を担う職業人として必要な資質・能力を次のとおり育成することを目指す。

- (1) 商業の各分野について実務に即して体系的・系統的に理解するとともに、相互に関連付けられた技術を身に付けるようにする。
- (2) ビジネスに関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として解決策を探究し、科学的な根拠に基づいて創造的に解決する力を養う。
- (3) 課題を解決する力の向上を目指して自ら学び、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

2 科目の内容と授業の進め方

- ・主に卒業生が就職をしている企業を中心に取材をし、どのような企業であるかだけでなく、従業員の方へのインタビュー等により、働きがいや企業の特徴を取材する。
- ・取材した内容を動画に編集し、高校生の進路選びに役立つような内容のものを学校の玄関モニター等で配信し、全校生徒に伝える。

3 学習の方法

- ・グループ活動を行い、協働する。
- ・計画を立て、企業にアポイントを取る。
- ・企業へ取材に向かう。
- ・企業の方と内容に関して確認を行い、動画撮影を行う。
- ・動画の内容を編集し、学校モニター等で配信する。

4 課題・補習について

- ・毎時間の取り組みを振り返る。(日誌提出)
- ・動画編集は、グループで行い、意見を出し合いながら制作する。
- ・動画に対してのフィードバックを行い、次回の撮影に向けての会議を行う。

5 この授業で取得可能な資格(検定試験)

- ・特にありません。

6 観点別学習状況の評価のポイント

知識・技能(技術)	思考・判断・表現	主体的に取り組む態度
<ul style="list-style-type: none"> ・グループで出た意見を集約し、文書でまとめることができる。 ・高校生に分かりやすい内容の企業紹介動画を制作することができる。 	<ul style="list-style-type: none"> ・企業とのやり取りにおいて、適切な表現で関わり、円滑なやり取りができる。 ・動画制作に対して、問題点や打開策を見つけ、具体的に必要な案を考案することができる。 	<ul style="list-style-type: none"> ・取材企業とのやり取りにおいて、積極的に行動することができる。 ・取材企業を積極的に調べ、グループ内で積極的に発言することができる。

ビジネス科 3年C組

教 科	商 業	科目(単位)	課題研究 企業研究・紹介講座 (3単位)
-----	-----	--------	----------------------

7 年間の学習計画

月	単 元 名	学 習 の 内 容	評価方法 (課題等)
4 5	【企業選定①】 【アポイント①】 【取材①】 【編集①】 【配信①】 【フィードバック①】	<ul style="list-style-type: none"> 卒業生が就職をしている企業、求人をいただいている企業を中心に2社選定する。 取材の趣旨を説明し、取材を受けていただけるか確認し、受けていただける場合は日時を設定する。 直接取材に向かい、インタビューや社内環境などを映像におさめる。 企業の魅力や特徴がどのように編集をすると高校生に伝わりやすいかを話し合い、より伝わりやすい映像編集を行う。 完成した動画を企業側にも確認していただき、最終の打合せを行った後に配信する。 配信を終えて、良かった点、悪かった点をまとめ、次回の配信につなげる。 	行動観察 日誌 レポート
6 7	【企業選定②】 【アポイント②】 【取材②】 【編集②】 【配信②】 【フィードバック②】	<ul style="list-style-type: none"> 卒業生が就職をしている企業、求人をいただいている企業を中心に2社選定する。 取材の趣旨を説明し、取材を受けていただけるか確認し、受けていただける場合は日時を設定する。 直接取材に向かい、インタビューや社内環境などを映像におさめる。 企業の魅力や特徴がどのように編集をすると高校生に伝わりやすいかを話し合い、より伝わりやすい映像編集を行う。 完成した動画を企業側にも確認していただき、最終の打合せを行った後に配信する。 配信を終えて、良かった点、悪かった点をまとめ、次回の配信につなげる。 	行動観察 日誌 レポート
8 9 10	【企業選定③】 【アポイント③】 【取材③】 【編集③】 【配信③】 【フィードバック③】	<ul style="list-style-type: none"> 卒業生が就職をしている企業、求人をいただいている企業を中心に2社選定する。 取材の趣旨を説明し、取材を受けていただけるか確認し、受けていただける場合は日時を設定する。 直接取材に向かい、インタビューや社内環境などを映像におさめる。 企業の魅力や特徴がどのように編集をすると高校生に伝わりやすいかを話し合い、より伝わりやすい映像編集を行う。 完成した動画を企業側にも確認していただき、最終の打合せを行った後に配信する。 配信を終えて、良かった点、悪かった点をまとめ、次回の配信につなげる。 	行動観察 日誌 レポート
11 12	【企業選定④】 【アポイント④】 【取材④】 【編集④】 【配信④】 【フィードバック④】	<ul style="list-style-type: none"> 卒業生が就職をしている企業、求人をいただいている企業を中心に2社選定する。 取材の趣旨を説明し、取材を受けていただけるか確認し、受けていただける場合は日時を設定する。 直接取材に向かい、インタビューや社内環境などを映像におさめる。 企業の魅力や特徴がどのように編集をすると高校生に伝わりやすいかを話し合い、より伝わりやすい映像編集を行う。 完成した動画を企業側にも確認していただき、最終の打合せを行った後に配信する。 配信を終えて、良かった点、悪かった点をまとめ、次回の配信につなげる。 	行動観察 日誌 レポート
1 2	【総まとめ】 【課題研究発表会】	<ul style="list-style-type: none"> 配信をした企業の総集編を作成し、配信する。 研究発表を行い、その後に発表を終えての反省と来年度への引き継ぎを行う。 	行動観察 日誌 レポート