令和７年度　授業計画

ビジネス科　３年Ｃ組

教　　科	商　業	科目(単位)	課題研究　マーケティング講座（３単位）
使用教科書	―		
授業形態	通常授業　・　(分割授業)　・　Ｔ　Ｔ		

※分割授業とは、クラスを少人数クラスに分割して授業を行うことを意味します。
※ＴＴ（チームティーティング）とは、複数の教師がチームを組んで指導にあたることを意味します。

１　科目の目標

商業の見方・考え方を働かせ、実践的・体験的な学習活動を行うことなどを通して、ビジネスを通じ、地域産業をはじめ経済社会の健全で持続的な発展を担う職業人として必要な資質・能力を次のとおり育成することを目指す。
(1) 商業の各分野について実務に即して体系的・系統的に理解するとともに、相互に関連付けられた技術を身に付けるようにする。
(2) ビジネスに関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として解決策を探究し、科学的な根拠に基づいて創造的に解決する力を養う。
(3) 課題を解決する力の向上を目指して自ら学び、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

２　科目の内容と授業の進め方

商業科目で学んだビジネスに関する知識や、マーケティング分野で学んだ知識を基に岐阜県の商業高校で行われる商業達人カップを通じて実践的なマーケティング分野をより深く学ぶ。

３　学習の方法

・グループ活動を行い、協働する。
・計画を立て、実行する。
・毎時の振り返りを行う。
・考察、計画したことを実践する。必要に応じて外部団体への提案を行う。
・研究結果をまとめ、各自の研究成果を発表する。

４　課題・補習について

・毎時間の取り組みの計画を立て実行し、振り返る。（日誌提出）
・プレゼンテーションの提出、発表、相互評価を行う。
・卒業レポートの提出を行う。

５　この授業で取得可能な資格（検定試験）

・特にありません。

６　観点別学習状況の評価のポイント

知識・技能（技術）	思考・判断・表現	主体的に取り組む態度
・グループで調べたことを文書やプレゼンテーションとしてまとめることができる。 ・毎回調べたことなどを日誌に記録することができる。	・研究テーマに対して、疑問を持つことができる。 ・研究テーマに対して、解決策を見つけ、具体的に必要な案を考えることができる。	・マーケティングコースで学んだことを活かし、研究テーマを設定し意欲的に取り組む態度を身に付けている。 ・研究テーマに対して積極的に調べ、グループ内で積極的に発言することができる。 ・研究テーマでまとめたことを積極的に発表することができる。

ビジネス科　３年Ｃ組

教　　科	商　業	科目(単位)	課題研究　マーケティング講座（３単位）

７　年間の学習計画

月	単　元　名	学　習　の　内　容	評価方法 （課題等）
4 5 6 7 8 9	【個人研究】 ・商業達人カップでどのような商品を扱うのかを考え、調べる。 【グループ研究】 ・グループ内で個人の意見を持ち寄り、取扱商品（企業）を決定する。 ・当日に向けて、販売促進活動を始める。	・過去の大会成績や取り組みについて調べ、今年の取扱商品は何にするのかをインターネットを利用し調べる。 ・取扱商品の決定をする。 ・取り扱う商品の企業と連携するために連絡をとる。 ・達人カップで開示されている評価項目をヒントに、どのように進めていくのかをまとめる。 ・販売促進活動に課題を置き、ＰＲ活動としてどんな手段が有効かを決定する。 ・ＳＮＳなどを使用することで起こる課題を明確にし、クリアできるよう考える。	行動観察 日誌 行動観察 日誌 行動観察 行動観察 日誌
10 11 12 1 2	・当日に向けての準備をする。 ・商業達人カップに参加する。 ・研究の成果・完成 ・研究成果発表 ・卒業レポート完成 ・課題研究発表会	・どのような店舗レイアウトにするのかなどを考え、進める。 ・必要に応じて、企業と連携して研究を進める。 ・着目する課題について考察する。 ・解決方法を探る。 ・準備してきたものを発揮する。 ・研究結果をまとめる。 ・研究発表を行う。 ・グループの活動を総括し、レポートにまとめる。 ・研究発表を行う。 ・発表を終えての反省を行い、来年度への引き継ぎを行う。	行動観察 日誌 発表評価 レポート提出 日誌