令和７年度　授業計画

ビジネス科　３年Ｃ組

教　　科	商　業	科目(単位)	課題研究　ビジネスプラン作成講座（３単位）
使用教科書	―		
授業形態	通常授業　・　(分割授業)　・　Ｔ　Ｔ		

※分割授業とは、クラスを少人数クラスに分割して授業を行うことを意味します。
※ＴＴ（チームティーティング）とは、複数の教師がチームを組んで指導にあたることを意味します。

１　科目の目標

商業の見方・考え方を働かせ、実践的・体験的な学習活動を行うことなどを通して、ビジネスを通じ、地域産業をはじめ経済社会の健全で持続的な発展を担う職業人として必要な資質・能力を次のとおり育成することを目指す。

(1) 商業の各分野について実務に即して体系的・系統的に理解するとともに、相互に関連付けられた技術を身に付けるようにする。
(2) ビジネスに関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として解決策を探究し、科学的な根拠に基づいて創造的に解決する力を養う。
(3) 課題を解決する力の向上を目指して自ら学び、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

２　科目の内容と授業の進め方

これまで商業科目で学んだビジネスに関する知識をもとに、高校生ビジネスプラングランプリへの参加を通じてマーケティング分野をより深く学ぶ。

３　学習の方法

・外部講師からの講義。
・メンター（外部講師）制を用いたグループ活動。
・ビジネスプランシート（企画書）の作成。
・企画内容のプレゼンテーション。
・研究結果をまとめ、各自の研究成果の発表。

４　課題・補習について

・毎時間の取り組みの計画を立て実行し、振り返る。（日誌提出）
・プレゼンテーションの提出、発表、外部講師からの評価を行う。
・研究結果のまとめを各自行う。

５　この授業で取得可能な資格（検定試験）

・特にありません。

６　観点別学習状況の評価のポイント

知識・技能（技術）	思考・判断・表現	主体的に取り組む態度
・自らの考えをビジネスプランシートに表現したり、他者にプレゼンテーションすることができる。 ・講義や、調べ学習などを通して得た知識を日誌に記録することができる。	・自ら学び、考え、疑問を持ち、課題を設定することができる。 ・設定した課題に対して、解決するために論理的に思考することができる。	・マーケティングコースで学んだことを活かし、研究テーマを設定し意欲的に取り組む態度を身に付けている。 ・積極的にグループ内で活動することができる。

ビジネス科　３年Ｃ組

教　　科	商　業	科目(単位)	課題研究　ビジネスプラン作成講座（３単位）

７　年間の学習計画

月	単　元　名	学　習　の　内　容	評価方法 （課題等）
4	【外部講師からの講義】	・過去の大会成績や取り組みについて学ぶ。 ・ビジネスプラン作成について、外部講師からの講義。	行動観察 日誌
5	【企業見学】	・実社会を知るため、企業などのビジネスの現場を見学する。	行動観察 日誌
6	【ビジネス事例研究】	・ビジネスの事例について調べる。	行動観察 日誌
7 8 9	【ビジネスプラン作成】 ・グループ活動	・メンター(外部講師)制を用いたグループ活動。 ・ビジネスプランシートの提出。	行動観察 日誌
10	【ビジネスプラングランプリへの取組みのまとめ】 【成果発表】	・ビジネスプラングランプリへの取り組みを総括し、レポートにまとめる。 ・発表を行う。	行動観察 日誌 発表評価
11 12	【動画作成】	・動画の作成方法について学ぶ。 ・商業達人カップで使用する PR 動画を作成する。	行動観察 日誌
1 2	【１年間のまとめ】 【課題研究発表会】	・発表を終えての反省を行い、来年度への引き継ぎを行う。	レポート提出 日誌