

経営管理科 3年C組

教 科	商 業	科目(単位)	課題研究 地域研究講座① (3単位)
使用教科書	—		
授 業 形 態	通常授業 ・ 分割授業 ・ T T		

1 科目の目標

商業に関する課題を設定し、その課題の解決を図る学習を通して、専門的な知識と技術の深化、総合化を図るとともに、問題解決の能力や自発的、創造的な学習態度を育てる。

2 科目の内容と授業の進め方

<前期：4月から9月>
 ・生徒自身で、目標とする資格取得に必要な知識、技術の習得を目指し学習する。
 （ビジネス計算実務検定・ビジネス文書実務検定・簿記実務検定・情報処理検定など）
 <後期：10月から2月>
 ・今まで学習した商業の学習を基本として、岐阜県内（岐阜市を中心に）の歴史、文化について調査、研究、実験、作品制作および発表を行う。（個人またはグループ）

3 学習の方法

- ・各自が教材を準備し、検定日までの計画を立てる（授業および家庭学習）。
- ・計画通り取り組み、計画通り進んでない場合は、計画の見直しを行う。
 （模擬試験問題集・過去問題など）
- ・研究テーマを設定する。
- ・計画を立て、実行する。
- ・研究結果をまとめ、各自の研究成果を発表する。

4 課題・補習について

- ・毎時間の取り組みの計画を立て実行し、振り返る。
- ・各自の目標への進捗状況を確認します。

5 この科目で取得可能な資格（検定試験）

- ・全商ビジネス計算実務検定 1級
- ・全商ビジネス文書検定 1級
- ・全商情報処理検定 ビジネス情報部門 1級
- ・全商簿記検定 1級
- ・経産省ITパスポート
- ・日商リテールマーケティング検定 2・3級

経営管理科 3年C組

教	科	商	業	科目(単位)	課題研究 地域研究講座① (3単位)
---	---	---	---	--------	--------------------

6 年間の学習計画

月	単 元 名	学 習 の 内 容	評価方法 (課題等)	
4	電卓（ビジネス計算）の部	<ul style="list-style-type: none"> 円、ドル、ユーロの端数の処理法を学習する。 利息、元利合計、割引、手取金、終価を求める計算を学習する。 代価計算を含む売価、損益の計算や手数料、定額法と定率法の計算及び減価償却計算表の作成を学習する。 	行動観察 提出物 授業内テスト	
5	ビジネス文書実務の部	<ul style="list-style-type: none"> 表やオブジェクトを含む文書やテキストファイルを含む文書を、指示に従って体裁よく作成するために学習をする。 		
6	簿記の部	<ul style="list-style-type: none"> 原価の概念、原価の目的、製造業における簿記の特色と仕組みを学習する。 材料費、労務費及び経費の計算と記帳を学習する。 個別原価計算、部門別個別原価計算、総合原価計算を学習する。 		
7		<ul style="list-style-type: none"> 製品の完成・販売と本社・工場間の取引の記帳法や製造業の決算を学習する。 標準原価計算の目的と手順、原価差異の原因分析や損益計算書の作成を学習する。 		
8		<ul style="list-style-type: none"> 直接原価計算の目的と損益計算書の作成や短期利益計画を学習する。 		
9	情報処理の部	<ul style="list-style-type: none"> ハードウェアやソフトウェア、通信ネットワークや情報モラル、セキュリティに関する用語を学習する。 表計算ソフトの関数や機能を活用し、情報を分析や処理する方法を学習する。また結果を表現する方法を学ぶ。 データベースに関する知識を学ぶ。 模擬問題集を活用し検定学習をする。 		
	マーケティングの部	<ul style="list-style-type: none"> マーケティングに関する知識と技術を習得し、マーケティングの意義や役割について理解する。 <p> 全商ビジネス計算実務検定 全商情報処理検定 全商ビジネス文書実務検定 全商簿記実務検定 各種1級 経産省ITパスポート 日商リテールマーケティング検定 2・3級 </p>		
10	【地域研究講座①】	<ul style="list-style-type: none"> 岐阜県内（岐阜市を中心に）の歴史、文化を知る。（人口、産業、特産、伝統、祭り、観光など） 		研究テーマ設定 行動観察 課題提出 作品提出
11		<ul style="list-style-type: none"> ホームページや広報から得られる情報を考える。 		
12		<ul style="list-style-type: none"> 地元や身近なものに関連するビジネスの企画を考える。 		
1		<ul style="list-style-type: none"> 作品制作をする。 		
2	課題研究発表会	<ul style="list-style-type: none"> 研究発表を行う。 発表を終えての反省を行い、来年度への引き継ぎをする。 	発表評価 作品評価	