マーケティングコース２・３年生合同授業を行いました

（R８．７．２）

マーケティングコースの２・３年生がチームを組み、店舗レイアウトを競う「レイアウト王決定戦」を実施しました。普段は別々に授業を取り組んでいる２・３年生が混合でチームを組み、お客様が買い物をしたいと思える売り場作りを考え、実践する取り組みを行いました。それぞれの考えを出し合い、思い思いのＰＯＰ等を作成して、店舗レイアウトを完成させました。