

「アントレプレナーシップ」イベントを行いました (R8. 1. 27)

本校会計コースの2年生が、名古屋経済大学の松井義司様をお招きし、アントレプレナーシップについてご講義いただきました。講義は2部構成で、本日は第2部を実施していました。

今回の講義では、会社に所属した上で新規事業や新会社の設立について学びました。はじめに、ラーメン店の経営状況を題材に、どのように改善すればよいかを考えるワークに取り組みました。会計の視点から改善策を検討する際には、コントロールできる要素とできない要素を整理し、コントロールできる要素に注目して考えることの重要性を学びました。さらに、会社を運営する上で大切な要素として、モチベーションについてのお話があり、その中で目標設定理論についても学びました。また、人に物事を伝える際には、暗黙知（なんとなく理解していること）を形式知（数値や言語）に変換して伝えることが重要であると学ぶことができました。

2部構成の授業を通して、教授から多くの具体例を交えたお話を伺うことができ、生徒にとって理解を深める貴重な機会となりました。今回の授業で学んだことを、自らの行動や考え方の一つとして今後に活かしていくことを期待しています。

