

マルチメディア研究部が販売実習を行いました

(R7.10.19)

本校マルチメディア研究部の生徒が長良公園のオーガニックマルシェで開発商品を販売しました。今年度高齢者福祉施設で聞き取りをしながら開発を進めた「へるすういーとセット」を初めて販売し、生徒らは販売の難しさを感じたようです。健康に特化した商品であるため、どう身体によいのかをお客様に伝えることに苦労しました。ものを売るだけでなく、伝える力が必要だと感じたようです。今後の活動に活かしていきたいと思います。

