

今年度の開発商品が決定しました

(R7. 6. 23)

本校マーケティングコースの2年生が今年度の開発商品に関するプレゼンテーションを行い、今年度に取り組む商品の選定を行いました。5月に岐阜公園でアンケート調査を実施した結果を踏まえ、どのような商品が良いのか各グループで意見を出し合い、企画を進めてきました。今後は一緒に商品を作ってもらえる企業様に分かりやすくお話ができるよう、資料作成をしていきます。

開発商品の詳細については、商品が完成しましたら本校ホームページ・公式SNSで発表させていただきます。

