

岐阜公園で実地調査を行いました

R7. 5. 15

本校マーケティングコースの2年生が岐阜公園で今年度の商品開発のために実地調査を行いました。来場されているお客様やテナント業者様にアンケート調査をさせていただきました。ご協力いただいた皆様、本当にありがとうございました。今回の調査の結果をもとに新たな商品開発を行っていきます。年度内の完成を目指して準備していきます。

